



EUROPASS CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	FILIPPO MARIA BORIONI
Indirizzo	VIA MOLISE 8 – 61032, FANO (PU)
Telefono	0039 – 320/7926534
E-mail	filippo.borioni@hotmail.it
Data di nascita	15 / 04 / 1981

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
 - Tipo di azienda
 - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

Bagni 77 snc, lungomare D. Alighieri 77, Senigallia (AN) - Attuale
Stabilimento balneare - Turismo
Titolare

Gestione ordinaria stabilimento balneare - Definizione e sviluppo delle strategie di Marketing e Comunicazione con particolare attenzione per eventi, ufficio stampa, web marketing (ed in particolare social media marketing)

Vincitore "Oscar alla comunicazione social e innovazione 2014" – Spiagge Italiane

Vincitore "Oscar alla programmazione eventi 2015" – Spiagge Italiane

Vincitore "Azienda innovatrice e promotrice di sviluppo 2014" – Confartigianato Marche
Segnala tra le Best Practice nazionali al Barcamp "#CameraConVision" - Montecitorio

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
 - Tipo di azienda
 - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

Consorzio "Senigallia Spiagge, Via Chiostergi, Senigallia (AN), da Maggio 2009

Gruppo d'acquisto e servizio - Turismo

Marketing Manager

Ufficio stampa, Relazioni Istituzionali e rapporti con fornitori

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
 - Tipo di azienda
 - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

OASI – Confartigianato, Via Chiostergi, Senigallia (AN)

Associazione di Categoria - Turismo

Presidente regionale (Marche)

Relazioni istituzionali – Organizzazione Convegni

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
 - Tipo di azienda
 - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
 - Tipo di azienda
 - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

ESPERIENZA DI VOLONTARIATO

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
 - Tipo di azienda
 - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Anno Conseguimento titolo
 - Nome dell'istituto
 - Qualifica conseguita

- Anno Conseguimento titolo
 - Nome dell'istituto
 - Qualifica conseguita

- Anno Conseguimento titolo
 - Nome dell'istituto
 - Qualifica conseguita

- Anno Conseguimento titolo
 - Nome dell'istituto
 - Qualifica conseguita

- Anno Conseguimento titolo
 - Nome dell'istituto
 - Qualifica conseguita

WORKSHOP E SEMINARI

- Titolo - Anno
- Relatori presenti

Techno Skills LTD – Londra - Gennaio 2010 – Febbraio 2012

Mediazioni commerciali

Junior Account

Contatti con le aziende rappresentate (Kobe Steel LTD – Giappone; Godrej – India)

OASI – Confartigianato, Via Chiostergi, Senigallia (AN) Febbraio 2008 – Settembre 2012

Associazione di Categoria - Turismo

Consigliere direttivo

Relazioni istituzionali – Ufficio Stampa

Fondazione A.R.C.A. (Autismo Relazioni, Cultura, Arte), Via Maierini 34, Senigallia (AN) - Dicembre 2013 – Aprile 2018

Onlus

Responsabile Comunicazione e Fundraising

Web Marketing e Social Media Marketing, Organizzazione eventi, fundraising, ufficio stampa.

A.A. 2007/2008

Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM) - Milano

Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione

A.A. 2006/2007

Università degli Studi di Roma “La Sapienza” - Roma

Laurea in “Comunicazione Pubblica e d’Impresa”

A.S. 2001/2002

Liceo Scientifico “G. Torelli” - Fano

Diploma sperimentale “Piano Nazionale Informatica”

Febbraio 2013

Corso di Formazione FSE (600 ore) in “marketing Turistico” presso “Centro Libero Analisi e Ricerca” - Urbino

Tecnico specializzato nell’ Incoming e nella promozione turistica

Maggio 2010

Astranet s.r.l.

Abilitazione al Commercio Alimentare- Responsabile Servizio Sicurezza e Prevenzione- Primo Soccorso – Somministrazione Alimenti e Bevande

“Le trame urbane – le città di costa” - Gennaio 2013, Gabicce Mare (RELATORE)

Gian Mario Spacca (Presidente Regione Marche) -Gian Franco Cenci (Presidente SIS s.p.a. – Workshop 3T Think Tank Tourism) – Luca Emanuelli (Direttore SeaLine – Dipartimento Architettura Università di Ferrara) – Alberto Drudi (Presidente Camera di Commercio Pesaro e Urbino) – Pietro Talarico (Dirigente Turismo Regione Marche) – Filippo Borioni (Presidente OASI Confartigianato Marche) – Paola Michelacci (Presidente Gruppo Turismo Confindustria)

- Pesaro e Urbino) – Renato Claudio Minardi (Assessore al Turismo Provincia di Pesaro e Urbino) – Vittoriano Solazzi (Presidente Consiglio Regionale Marche)
- Argomenti trattati
Possibilità e proposte di sviluppo del territorio attraverso il turismo dal punto di vista Urbanistico, economico, politico e infrastrutturale
-
- Titolo - Anno
• Relatori presenti
“**Urbino e il Montefeltro – Distretto Culturle Evoluto**” – Febbraio 2013 / Giugno 2013
Roberta Milano (Docente Master in Marketing Turistico, Università di Genova – Responsabile per la Digitalizzazione del Turismo, Governo Italiano) – Maria Pia Rossignaud – Luca Alagna (Consulente in strategie e progetti di comunicazione su internet e social media) – Gianluca Diegoli (Docente Iulm Milano e consulente strategia canali digitali) – Vincenzo Cosenza (Social Media Strategist presso BlogMeter)
- Argomenti trattati
Turismo, Social Media e Web Marketing la linee guida di questi workshop organizzati Da Giovanni Boccia Altieri, Docente presso l’Università di Urbino
-
- Titolo - Anno
• Relatori presenti
“**Social Media Week**” – Febbraio 2014, Milano
Domitilla Ferrari (Social Media Specialist Mondadori) – Giovanni Boccia Altieri (Docente Università di Urbino) –Massimo Bray (Ministro della Cultura e del Turismo) – Claudia Navarro (Marketing and Communications Director, The CocaCola Comany) – Marianna Marcucci (Coordinatrice Invasioni Digitali) – Antonio Incorvaia (Docente Coordinatore Master in “Digital Media Managment IED Milano) – Carlo Pussanta (Amministratore Delegato Microsoft Italia) – Valeria Mazzon (Head of Planning & Strategy Yahoo!)
- Argomenti trattati
Social Media – utilizzi e strategie – in campo economico, turistico, politico
-
- Titolo - Anno
• Relatori presenti
“**Like Tourism**” – Maggio 2014, Ancona
Gian Mario Spacca (Presidente Regione Marche) – Guido Guidi (Presidente GGF Group)- Bruno Bertero (Fondatore FourTourism) – Francesco Tappinasi (Social Media SpecialistFondazione Sistema Toscana) – Matteo Ancarani (responsabile Marketing e Comunicazione Eden Viaggi) Annalisa Bassi (Gestionale Hotel – Trivago) – Silvio Cardinali (docente di Economia e Gestione delle imprese UNIVPM) – Eleonora Cipoletta (Chef Analyst Team di hagakure, social media monitoring) Rossana Cipoletta (Advertising Strategist Hagakure) – Germana Di Falco (Docente e consulente di marketing territoriale di qualità e finanza agevolata) – Sandro Giorgetti (Responsabile e Social Media Startegy del Social Media Team Marche) - Flavio Guidi (Fondatore Sida Group) – Gianluca Laterza (Territory Manager Trip Advisor) - Antonio Maresca (formazione e Consulenza per Alberghi – professionista marketing Turistico) – Giorgio Moretti (delegato Ferpi Marche)
- Argomenti trattati
Turismo, territorio, innovazione, sviluppo e promozione attraverso il web e social media mkt.

COMPETENZE PERSONALI

Madre lingua

Altre Lingue

Self-assessment

European level (*)

English

Spanish

French

Italiano

Understanding				Speaking				Writing	
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
C2	Proficient User	C2	Proficient User	C1	Proficient User	C1	Proficient User	C1	Proficient User
C2	Proficient User	C2	Proficient User	A1	Basic User	A1	Basic User	A2	Basic User
C2	Proficient User	C2	Proficient User	A1	Basic User	A1	Basic User	A2	Basic User

(*) Common European Framework of Reference (CEF) level

COMPETENZE ORGANIZZATIVE	OTTIME CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E DI COORDINAMENTO DATE ANCHE DA ESPERIENZA PREGRESSA NEI RAPPORTI UMANI. BUONE CAPACITÀ DI LAVORO IN SQUADRA E OTTIMA CAPACITÀ NELLA RISOLUZIONE DELLE PROBLEMATICHE.
COMPETENZE TECNICHE	BUONA CONOSCENZA DEI PRINCIPALI PROGRAMMI INFORMATICI - OTTIMO UTILIZZO INTERNET.
INTERESSI	PASSIONE PER CINEMA, MUSICA, TEATRO E SPETTACOLO, LETTERATURA, VIAGGI.
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	OTTIME CAPACITÀ DI ADATTAMENTO E ORGANIZZATIVE.